GIVOICE
橘人誌
8 860282 269166
Vol. 96
May. 2022
GASH x NFT
#胖胖猿
#CHUBBYAPE

GASH x NFT：GASH 以戰力充沛的胖胖猿 Chubby ape 宣告進入 NFT 新時代

2022-05-17 09:06:57

根植於區塊鏈技術的 NFT，歷經多時發展而臻於成熟，並於遊戲產業中以 Gamefi 區塊鏈遊戲的應用形式開始大展其道。與此同時，Yuga Labs 所推出的「無聊猿」所締造的高價現象以及後續的跟風效應，再度將 NFT 推向了大眾熱門話題。

各個領域都想透過這樣的新技術，再創另一波經濟高峰，讓 2021 年成為 NFT 風起雲湧的一年。此時，Gamania 橘子集團的 GASH 推出具有 Gamefi 性質的胖胖猿 Chubby ape NFT，更有時代性的宣告意義。

▲ GASH 推出具有 Gamefi 性質的胖胖猿 Chubby ape NFT，宣告進入新時代｜照片提供： GASH

根植於市場觀察的謹慎策略

GASH 營運長周繁湘指出 Gamania 橘子集團向來以創新為驅動力，2018 年即以去中心化交易所概念，試圖經營道具交易市場，然而當時運用的機制尚未發展成熟，因此成果也有限。即便早有發展這類商品的意向，當今日 NFT 發展的周邊條件都更形完備，GASH 對於正式推出第一個自製的 NFT 項目，態度卻特別謹慎。

他指出NFT市場儘管熱門，但受劣質項目的影響，許多人也開始對此抱持懷疑，間接影響了收藏的意願，他說：「很多人發現有利可圖， 便開始做很多相似的東西、進行仿盤，出現了不少割韭菜的項目，影響消費者對 NFT 市場的信心。」

顧及消費者權益的 GASH，為了鞏固持有者的信心，無論是協助其他品牌推出 NFT 或是發展自製 NFT，都依循著四大判別基準：需帶有區塊鏈技術含量、成熟的知名 IP、可持續性賦能與附帶實體商品為評估標準。務求每一回推出的 NFT 專案，都有無法取代的真實價值。

以胖胖猿 Chubby ape NFT 推動原創價值

有意開發 NFT 而前來接觸的單位， 經常希望了解 GASH 和其他的平台有什麼不同。周繁湘表示公司現階段的任務，並非單純建構賣場式的二級交易平台，而是希望透過橘子集團與 GASH 在這個領域的實力和洞見，扮演為台灣創意者提供全方位產品規劃的推手。

他指出目前具有收藏潛力的 NFT 專案，都需有完整且深入的詳盡策劃，而 GASH 藉由精準的市場觀察與充足的實作經驗，可採取一條龍的模式，從商品規劃延伸至後續的行銷服務，為每個專案量身打造適合的模式，而與其他市場上 NFT 平台有所區隔。

他說：「無論從產品屬性的分析、客製化的設計與技術開發、首發官網的架設、產品的賦能規劃，到 Discord 社群或俱樂部的操作，GASH 都可以提供全方位的協助。」

除此之外，有別於目前市場上 Gamefi 著重 Play to Earn 以賺取代幣為重點的遊戲設計，GASH 深刻體認「樂趣」才是引人不斷回流的原因。因此 GASH 的產品研發也朝著「Play for Fun and Earn 」的主軸前行。藉由全盤性的操作，GASH 精選製作的每個專案，務求充分展現原創 IP NFT 的市場魅力。

在這樣的前提之下，GASH 攜手品曄文創於 4/30 正式對外發表胖胖猿 Chubby ape NFT。這款 NFT 以台灣創作者 Jay Rock 繪製《阿嬤養的怪獸》的文創 IP 為原型，作為 Gamania 橘子集團首發的第一個產品，更具有指標性的意義。

這一個 Gamefi NFT，無論就整體的外型設計、戰鬥配件構組的機制、建置精美的首發官網，以及發售前期取得白名單的活動操作，甚至售後持續的賦能，呈現 GASH 在這個領域的野心，以及準備具足的成熟狀態。

▲ GASH 攜手品暉文創，以 Jay Rock 繪製《阿嬤養的怪獸》的文創 IP 為原型所推出的胖胖猿 Chubby ape NFT | 照片提供： 品暉文創與 GASH

▲ 胖胖猿 Chubby ape NFT 有專人經營的 Discord， 可以即時回答網友的問題、進行互動｜照片提供： GASH

▲ 胖胖猿 Chubby ape NFT 有自己專屬的首發官網， 可以讓玩家完整了解整個專案的具體內容｜照片提供： GASH

為下一個時代的用戶鋪軌

在這樣的佈局下，GASH 也將積極轉型。「GASH 早期做金流，擁有眾多遊戲用戶，在道具交易所的平

台上，如果能把遊戲內道具上鏈，進行去中心化交易，會是很好的願景。」

在 Web3.0 的世界裡，周繁湘認為未來一定出現與 Gamefi 相關的應用場景， 可以讓不同遊戲公司的角色無論是透過線上遊戲對戰或是展示的方式，呈現自己收藏品的價值，他樂觀地說：「透過 GASH 讓其他的遊戲公司一起加入這個平台，可以創造很大的生態圈。」

除此之外，他也透露 GASH 的下一步則將扮演橋接區塊鏈用戶與非區塊鏈用戶的中間角色，設計可讓大眾使用法幣購買 NFT 的平台，讓來自粉圈的入門者可以循序漸進的方式體驗新時代的購物模式。

未來當使用者開設虛擬貨幣錢包之後，只需要簡單的按鍵操作，就能將早先擁有的 NFT 資產轉入錢包，十分便利。在即將迎來諸事諸物皆可 NFT 化的時代，GASH 期待持續提升原創者的價值，前進下一個紀元。

NFT
Non-fungible token 非同質化代幣

相較可替代、可分割的同質化代幣（Fungible Token，如相同面額的法定貨幣都具有相同的價值），非同質化代幣 NFT 具有不可替代、不可分割的獨特性，每一個 NFT 都是獨一無二，成為區塊鏈上的加密資產，具有不可被複製的特性。

採訪撰文/林佳蕙
核稿編輯/李宛諭

胖胖猿 Chubby ape NFT，讓角色 IP 進入好玩的新宇宙！

2022-05-17 09:03:35

▲ GASH 以慎重態度首發胖胖猿 Chubby ape NFT | 照片提供： GASH

當 Gamefi 成為市場新趨勢，Gamania 橘子集團子公司 GASH 推出相關產品也許不令人意外，但首發胖胖猿 Chubby ape NFT 特意攜手品曄文創，以台灣創作者 Jay Rock 繪製《阿嬤養的怪獸》的角色 IP 為原型，作為 GASH 在 NFT 領域自製首發專案，背後懷抱著更深遠的文化和使命意義。

GASH 營運長周繁湘表示：「Gamania 橘子集團高度尊重原創的價值，而我們認為公仔市場還有更多可能性。」在評估合作的對象時，他指出內部其實幾經思索，不僅希望這樣的項目可以成為經典遊戲，同時也期待藉由與角色 IP 的結合，讓台灣的創作者可以藉由無國界、去中心化的自由交易過程中，獲得更多來自全球的矚目。

魔欲金水
&
都高咪哈
© Jayrock
監修中

▲ GASH 推出胖胖猿 Chubby ape NFT，結合了由 Jay Rock 創作的《阿嬤養的怪獸》知名 IP | 照片提供： 品曄文創

相較於市面上眾多的角色 IP，周繁湘指出 Jay Rock 創作的《阿嬤養的怪獸》，不但已經是成熟的 IP，擁有相當的粉圈基礎，在品曄文創的協助下亦曾發行過實體化的公仔。如果能結合 NFT 與遊戲技術，加上持續的賦能，可望創造出可以互相疊加累績的強大效益。

「角色粉圈和加密貨幣圈要的東西不一樣，粉圈要的是看起來具吸引力的 IP，但幣圈強調的是新鮮感，產品得與眾不同。」

為了讓這個已在粉圈發酵成熟的 IP 成功進入幣圈，成為下一個引人注目的 NFT，Chubby ape 採用 ERC-721、ERC-1155 和 ERC-998 的以太坊標準協議，讓 Chubby ape 的應用場景更豐富。

玩家在首發官網進行鑄造之後，可以取得一隻裸猿以及兩套免費的裝備，他說：「每套裝備的零件都是各自獨立的 NFT，玩家可以再次鑄造的方式製成穿有裝備的胖胖猿，唯有穿上裝備的才能參與 Discord 裡 Play to Earn 的小遊戲，賺取代幣。」未來從遊戲中賺取的代幣，可購買 GASH 推出的其他 NFT 項目。

因此，玩家不管選擇保有裸猿、持續搜集裝備組合新裝備胖胖猿或是售出裸猿，都有價值成長的空間。

▲ 每一個裝備都是獨立的 NFT，玩家可自由組裝，穿上戰鬥裝備的胖胖猿，就能進入遊戲贏取代幣 | 照片提供： GASH

值得一提的是，儘管這一款胖胖猿 Chubby ape NFT 是以 Gamefi 形式呈現，但周繁湘指出在遊戲的世界裡「好玩」才是核心。「現在市場熱衷於 Play to Earn，但我們到底是為了 Play 還是為了 Earn？幣圈是為了 Earn，所以遊戲設計得簡單就好，但 Gamefi 的發展終將以 Play for Fun 為重點。」

以 Fun 為核心，GASH 以胖胖猿 Chubby ape 為進軍 NFT 市場首發，未來將持續以樂趣為設計主軸，令人期待後續的發展！

Gamefi
Gaming + Decentralized Finance 遊戲化金融

結合遊戲（Gaming）與去中心化金融（Decentralized Finance）機制，Gamfi 運用區塊鍊技術，讓玩家可藉由遊戲中的行為獲取的數位資產，創造新的經濟價值。

ERC721、ERC1155 和 ERC998

ERC 為以太坊通用意見協議縮寫（Ethereum request for comment），可成為開發者建立智能合約（Smart Contract ）的標準。

ERC-721
以太坊第一個標準協議，安全、透明、不可竄改、不可替代且不可被分割，具有非同質（Non-fungible）特性，非常適合應用在 NFT 的交易以及追蹤

ERC-1155
兼具同質與非同質特性，ERC-1155 可在單一智能合約一次傳輸多種類型的代幣，進行同質性代幣與非同質性代幣間的互動，節省近 90% Gas Fee

ERC-998
可做為 ERC-721 協議的延伸，可組合非同質化代幣（Composable NFTs，縮寫為 CNFT），在既有的

ERC-721 資產上增加新的 NFT 等代幣（Token）

採訪撰文/林佳蕙
核稿編輯/李宛諭

NFT 是我的下一個精彩起點：《胖胖猿 Chubby ape》 IP 原創者 Jay Rock 專訪

2022-05-17 09:00:48

▲「胖胖猿 Chubby ape NFT」IP 原創者 Jay Rock | 照片提供： 品嘩文創

「這個世界需要胖子」《胖胖猿Chubby ape》NFT IP 原創者 Jay Rock，在他的粉絲專頁上寫著這樣的一段話，他說：「胖胖的狀態，看起來就是舒服療癒的。」

帶給大家療癒效果的胖獸

《胖胖猿Chubby ape》源自《阿嬤養的怪獸》，創作起源其實來自 Jay 在網路上發表的「哥吉拉大戰金剛」梗圖。大猩猩捏著胖胖的哥吉拉，在網路上很受歡迎，而讓他興起創作一系列胖獸的想法，「大家不想變胖，看著胖胖的東西又覺得舒服，既然沒有人想變胖，就把這樣的東西畫出來、代替大家變胖就好。」

▲ 大猩猩捏著哥吉拉的梗圖，大受歡迎，引發 Jay Rocky 創作一系列胖獸的想法 | 照片提供： 品曄文創

於是，Jay 從 2021 開始創作了一系列包括了「阿搞」胖猿、「都蕊咪」三頭狗、「金水」恐龍、「阿魯」飛獸、「火旺」變種恐龍和「小五」山海經怪物在內的胖獸， 並以「阿嬤養的怪獸」為這樣的族群定名。

他笑著解釋：「『阿嬤養的』這樣的形容詞，是台灣人會蠻有印象的說法，一般只要有胖胖的東西出現，人家就會說這是『阿嬤養的』，只有阿嬤才會養出這麼胖的東西。」以本土文化深有連結的親切口吻命名，加上 Q 彈的外型，讓這樣的角色形象直達人心。

透過與經紀公司品曄文創的合作，Jay 更專注於創作，讓品曄文創來照顧角色們的發展。他笑著說從開始創作，就一直受到如同角色創作前輩般的品曄文創影響並在一路上時時請益。

2021 年底六款《阿嬤養的怪獸》基本款角色，由品曄文創授權擅長製作公仔的飛躍文創，推出實體公仔募資，快速獲得粉絲支持達標，讓肥嫩嫩的公仔融化更多人的心。斐然的成績與回響，讓 GASH 看到了後續發展的潛力，進而與品曄洽談授權，促成胖猿 IP 製作 NFT 的合作契機。

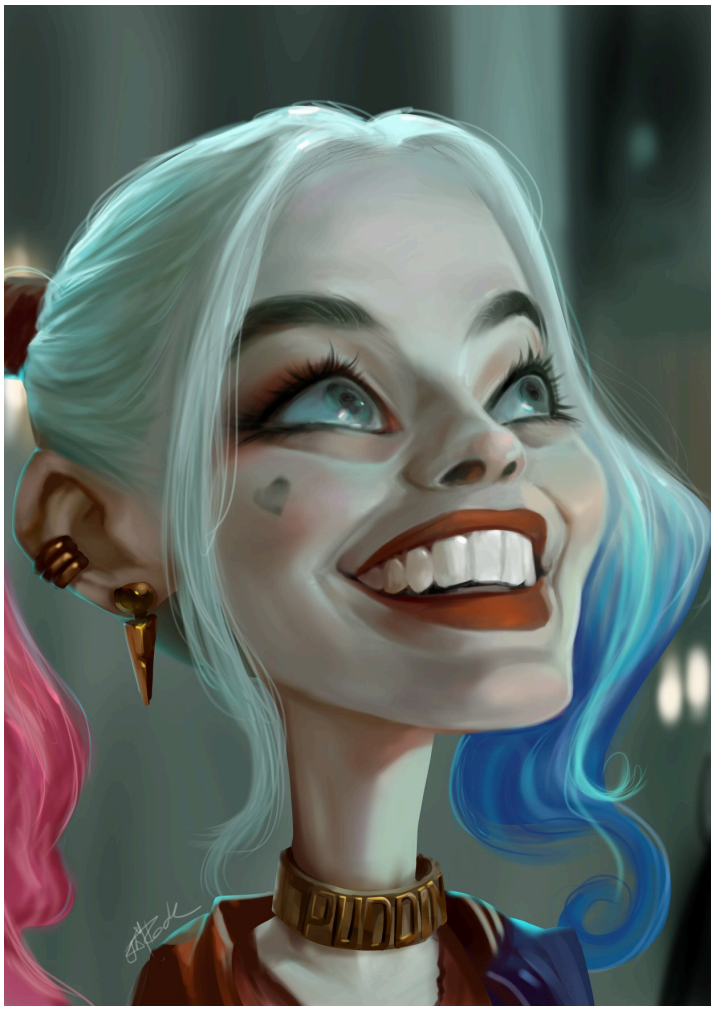
▲《阿嬤養的怪獸》早先發起製作公仔的募資時，就已得到熱烈的迴響 | 照片提供： 品暉文創

追夢的曲折歷程

從梗圖的創作，直至今日成為 GASH 首發 NFT 的合作對象，Jay 直言有種夢想成真的感覺。

電機工程科系畢業的他，其實自小就對繪畫有興趣，但家庭條件讓他無法在求學期間接受專業訓練，只能靠著網路可取得的資訊自學。他透露自己在十幾年前投擲的第一份履歷便是Gamania 橘子集團，希望能夠從事遊戲美術的相關工作，卻未獲錄取。

這之後，他陸續擔任過工廠作業員、餐廳服務生，期間亦未放棄創作。還特別考取街頭藝人，希望以不斷為人繪製Q版畫像，精進自己的技巧，直至 2014 年電玩展期間被電玩公司老闆發掘，邀請他繪製電玩周邊商品的圖像，才讓他獲得進入電玩產業的敲門磚。



▲ 非美術科班出身的 Jay Rock，早年憑著持續為人畫像的方式，持續精進自己的技巧 | 照片提供： 品暉文創

走過這一段不易的歷程，全憑一股對於繪畫的熱情。現已於電玩產業擔任遊戲美術的 Jay 說：「畫圖是我舒壓的方式，國小第一次畫的東西就被貼出來、被全校看到，那對我來說是很重要的動力，因為畫圖被人認可的感覺是很棒的。」

他指出台灣有很多與他背景類似的創作者，雖然喜歡畫圖，卻因環境的限制而苦無發展機會，除了希望未來能有更多培育創作者的資源，也指出 NFT 對於線上的創作者而言，會是一個更上一層樓的機會，「藉由 NFT 的形式在網路上發酵， 會讓台灣的創作更容易被看見， 這是很好的結合。」

讓創作者的價值獲得矚目

NFT 開始變得火紅的時候，Jay 便研究了當中的機制，發覺好的專案無法以單人的力量推行，得藉由不同領域的合作，結合製作技術、專業行銷和社群操作的多方人才，才能達到真正的效果，一開始也不敢貿然嘗試。

他說：「在台灣玩遊戲真的沒有人不知道 Gamania 橘子集團，能請 GASH 以 Gamefi 的形式幫我操作胖胖猿，真的是很大的助力，這樣的合作可以讓大家更看見 IP 創作者的價值。而 NFT 又會是另一個起點， 創作者還可以延伸創造周邊，擴散效應。」

▲ 照片提供： GASH

走過十多年的光陰，最後又和 Gamania 橘子集團再續前緣，Jay Rock 的心中充滿了感動，更鼓勵其他的創作者持續朝夢想前進。

他說：「不要太小看自己的慾望，心中有確定的方向就盡量去做，不用怕這一路上可能遇到的阻饒，達到目標的感覺是很棒的！」

採訪撰文/林佳蕙
核稿編輯/李宛諭

Be Cool and Carry On! 橘子人私房的自體循環 5 Tips

2022-05-17 08:45:20

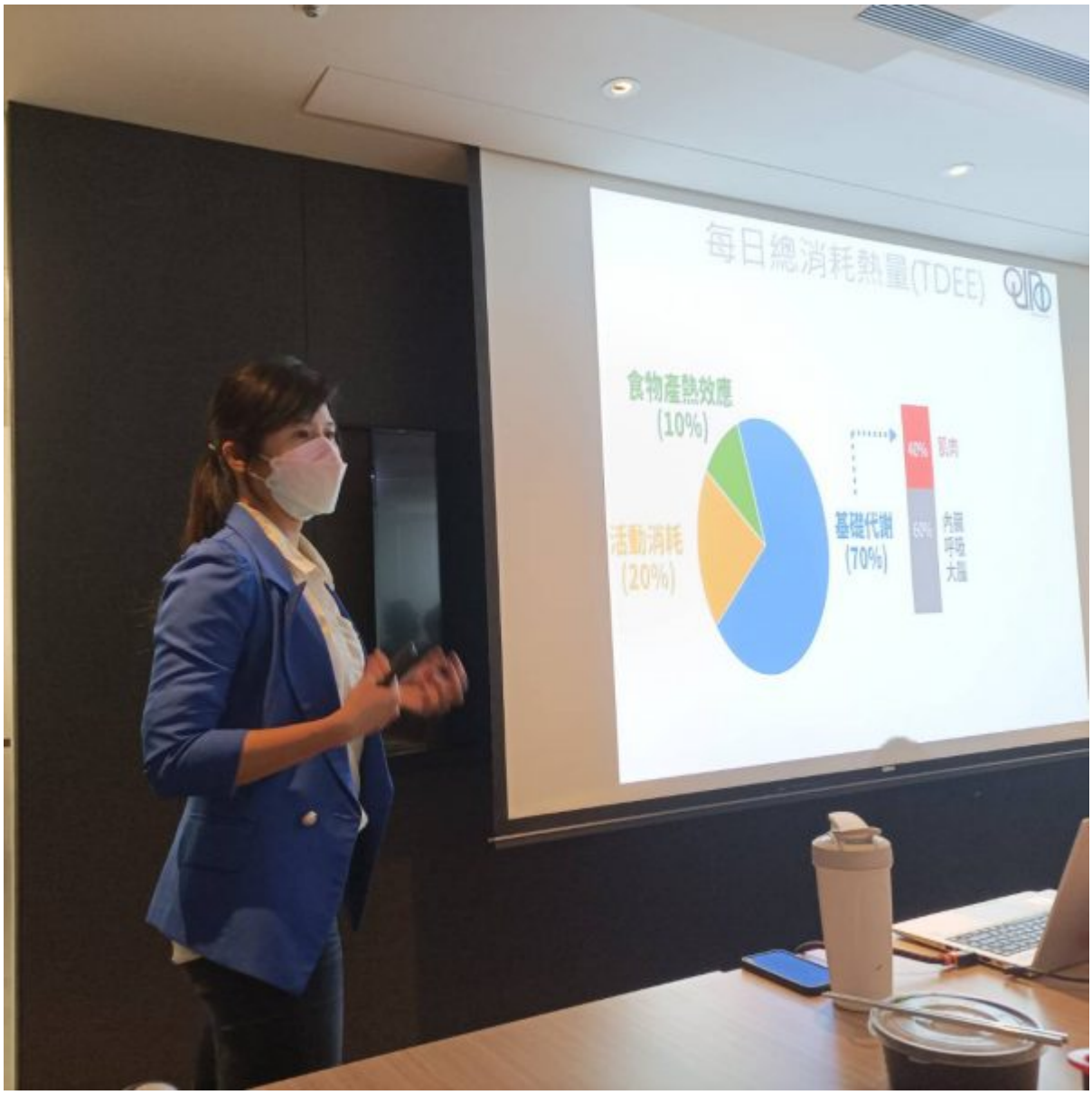
端午是一年陽氣最盛的日子，天上熱氣與地上濕氣包夾橘人小宇宙，在這個正式宣告酷暑降落的一刻，除了遵循古人智慧掛艾草、立蛋（並不是）趨吉避凶，當代橘人也有私藏撇步，五招由裡而外除熱、祛濕，啟動自體循環。

Tip 1. 龍舟划真的

從學校畢業後還對系隊念念不忘？好像過了一個年紀之後不止新陳代謝一路溜滑梯，連面對日復一日生活的戰鬥力都直接跳水了……可是身為橘人，連龍舟都是划真的！橘子團隊參加龍舟賽邁入第五年，還邀請營養師由飲食助攻奪旗。

2022 台北國際龍舟錦標賽即將在 6 月 3 號 ~ 6 月 5 號在大佳河濱公園龍舟碼頭舉辦，熱情號召橘人一同加油去！

https://youtu.be/tEmkRuoOcCM



▲ 照片與影片提供｜gamagym

Tip 2. 登島吃私廚

就先不說粽子了。橘子內建普橘島，把私廚偷渡上岸，橘子的原創力也貫策於吃食，兼具營養、美味、創意與視覺享受，打造最狂員工餐廳。

gama
island

gama
island

https://youtu.be/kapEwXZqCkU
https://youtu.be/vxreBkrGJA0

▲ 照片與影片提供 | 普橘島 Gama Island FB、IG

Tip 3. 教練帶健身

公司提供健身空間已經足夠幸福，但面對一堆健身器材新手不免還是茫茫然。不管是想燃燒卡路里、做重量訓練，還是瑜伽、有氧舞蹈，都有最親切的 Gama Gym in House 教練同事林笈申 Jason 協助鍛鍊！

https://youtu.be/6iiQ-PaTlvo

▲ 啥米？! GAMA Gym 24 小時開張，來來來《阿餅在 GAMA》開箱 Gamania 福利空間篇，2:27 起開箱與妳/你分享！

Tip 4. 美感滌心靈

活在人世間難免還是會遇到一些「歹咪啊」，要多看看漂亮的東西洗眼睛。送上今年端午 Q BRICK，祝福五月五日天晴朗，一起 Be Cool and Carry On!

2022
HAPPY
SUMMER
be cool
be cool

Tip 5. 幼橘園讓妳/你實現樂業安居

都說雙薪家庭工作、家庭兩頭燒。要安居才能安心樂業，上班之餘也享盡普橘島上各項身心靈補給，下了班散步就可以接小孩。「幼橘園」是台灣遊戲產業第一家企業為員工設立的托育設施，讓有小橘子的橘人們更放心專注於自己。

幼橘園
GamaGarden

五月五　慶端午

暢快陽光　宜除熱　宜祛濕

啟動內在自體循環之力　迎接夏天的來臨

盛夏正是陽光橘子色，即使面臨疫情，日子還是要好玩；

啟動自體循環，內而外 Be Cool and Carry On!

撰文/劉怡青
核稿編輯/李宛諭

如何以策展設計的思維，拉進人與山林之間的距離? ft. 陽明實驗山屋

2022-05-13 12:17:19

台灣——聞名世界的群山之島，3.6 萬平方公里的面積，有超過兩百座海拔三千米以上的高山，是高山密度最高的國家之一。然而多年的禁山政策，讓近在咫尺的群山，成為最陌生的家園環境。

2019 年行政院的山林解禁政策，將佔國土面積近三成的高山區，正式向全民開放。然而，山就在那裡，而我們懂山嗎？

▲ 台灣的山浩瀚且多樣，但我們真的認識山嗎? 照片提供｜格式設計展策

山的神秘浩瀚無垠，如何從習以為常的都市跳出，與野性親近？

以「人與山之間的中繼站」為動機，格式設計展策與陽明山國家公園管理處在社研院「公共服務創新專業服務協力計畫 Open Call」的支持下，將廢棄 20 幾年的「小觀音房舍」打造出一個整合休憩、生態教育、設計品牌力的「陽明實驗山屋 YANGMING MOUNTAIN LAB」。

▲ 陽明山實驗山屋的地圖設計，可一覽陽明山12條主要路線　照片提供｜格式設計展策｜攝影：汪德範

此地理位置位於陽明山陽金公路的制高點，位於遊客中心分佈帶中樞，距離小油坑、冷水坑、擎天崗等皆屬不難抵達的距離。因此做為山與都市之間的中繼點，它除了帶給旅人休憩的場所之外，格式設計也透過策展的方式，以平易近人的設計思維，帶大家不必太深入的深入山林也能靠近山。

究竟他們做了哪些事？

台灣首次以設計導入的方式，打造山林裡的實驗空間 | 實驗山屋 X 火山咖啡 X 森系選書 X 微型展

在陽明實驗山屋的空間裡，一樓有以火山群地質特色作為出發點的火山咖啡；二樓則有山界前輩詹偉雄規劃的「森系選書」。然而最大的亮點是，不定期有不同主題的微型展，運用有趣的情境式體驗，讓來訪者能夠很快地對野性的山林有更深的連結與認知。

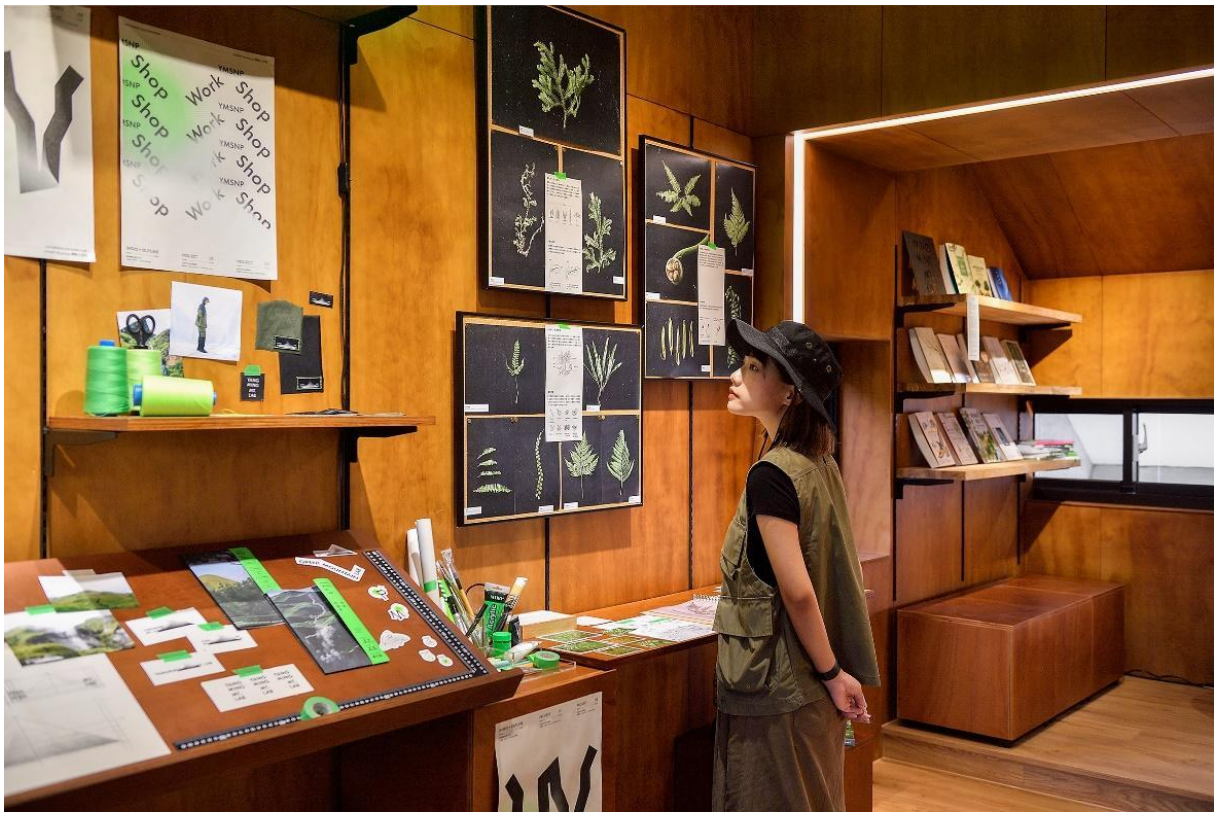
▲ 以火山群地質特色出發，體現陽明山的在地風味。照片提供｜格式設計展策

【夜的陽明】以多元形式的設計，探討大自然裡的光污染議題

在陽明實驗山屋第二檔的展覽《陽明奈奈》裡，以「夜的陽明」切入主題。

打造人物「陽明奈奈 night night」，讓她帶大家去探討陽明山內夜晚的二三事。透過復古三球儀、夜徑生態幻燈片、蛙鳴 DJ 唱片等道具與裝置設計，引領民眾以全新視角重新觀看「夜」的國家公園。

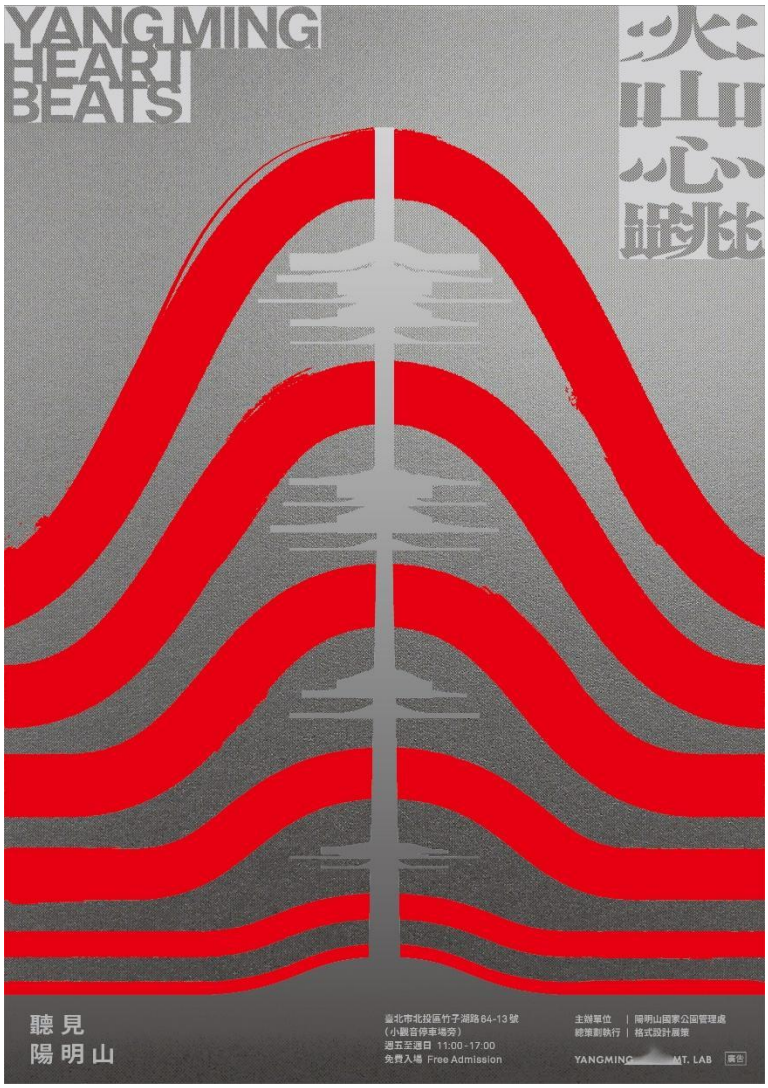
除此之外，也額外邀請專「夜」的嚮導與教授在山屋中與我們分享關於暗空生態保育及夜間山林生態的有趣議題，最令人感到興奮的是，還有「夜間漫遊」行走活動。藉由遊程設計，讓參與者直接「身歷其境」國家公園夜晚的迷人魅力。



▲ 多元形式的策展設計，豐富親近山林的各種可能性 照片提供｜格式設計展策｜攝影：汪德範

【聽的陽明】以「聽覺設計」來去發掘陽明山細微而被忽略的聲音

而最新一檔的展覽《火山心跳》（2022/04/30 至 2022/07/31），則以「聲的陽明」切入主題。結合近年推動寂靜山徑與自然聲景等議題，展覽透過拆解並重新建構陽明山的「聲音風景」，帶領大眾感受「聆聽」的本質。不論是野鳥、水流、火山的聲音，甚至是聽不到的大自然聲音，都能夠透過聲音波紋來去窺聽人類無法輕易感受到的大自然神秘信息。

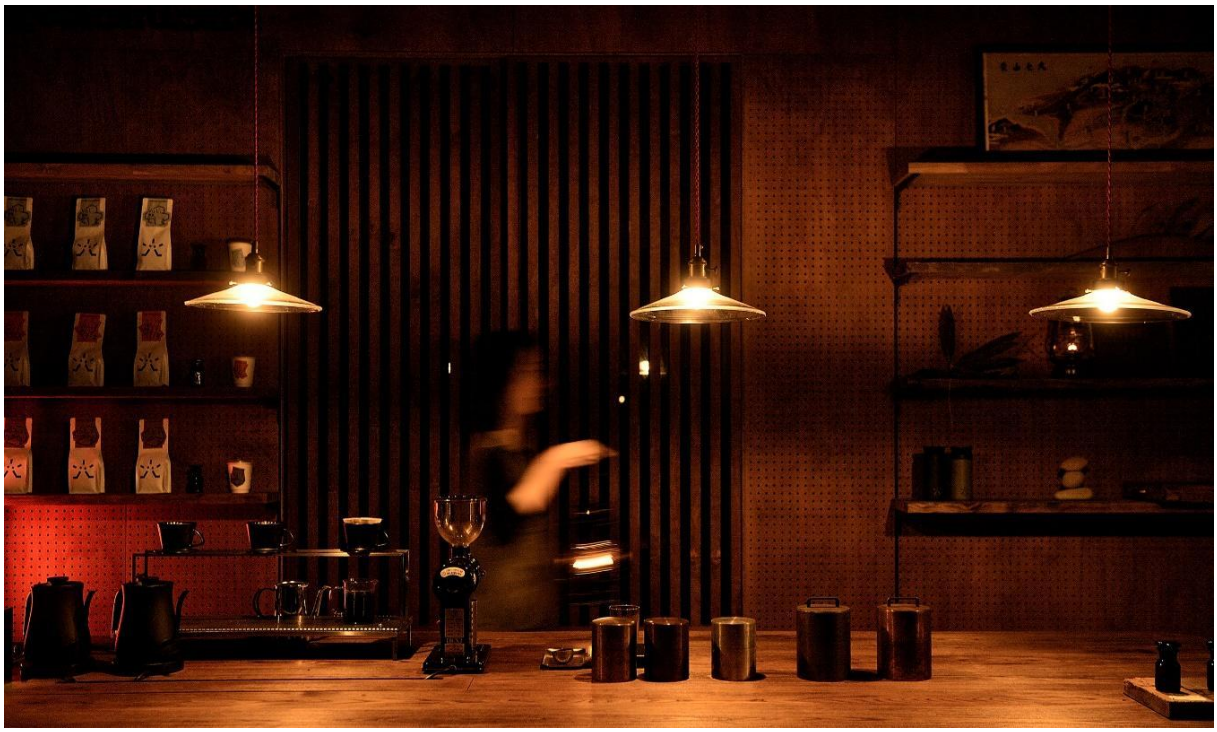


▲ 最新一檔的展覽，陽明實驗山屋｜火山心跳｜主視覺，以「聲的陽明」切入主題 視覺提供｜格式設計展策

野性不再需要呼喚，透過無限的創意與設計，山也可以離我們很近

由「陽明實驗山屋」可見，不論色、聲、香、味其實都可以是我們勾起他人興趣的素材，並且不論自然、設計、人文、音樂也都能是設計的媒介。想要獲取深山野外的知識，體驗蟲鳴蛙叫的野外生活，不必一定得跨越河流、闖進深山。因為就像此山屋，不管你要的是何種大自然賦予的情境，在這個溫暖和煦的設計裡俯拾即是。

藉由策展重新設計人與山之間的連結。山一直都在，各種迷人的樣貌，藉由不同的切入點，形塑迥然不同的入山體驗。於是乎，走進山，一起重新認識這十分之三的野性家園。



▲ 陽明實驗山屋溫暖和煦的設計，讓入山者能有個安心的休憩之地 照片提供｜格式設計展策、攝影｜汪德範

| 延伸推薦 | 陽明實驗山屋 YANG MING MOUNTAIN LAB

▲ 視覺提供｜格式設計展策

- 山屋地點：台北市北投區竹子湖路 64-13 號（小觀音停車場旁）
- 參觀時間：疫情期間採線上預約制，更多資訊可追蹤 陽明實驗山屋 Y.M. Mountain Lab

撰文/Demi｜我的正職是旅行
核稿編輯/李宛諭

｜延伸閱讀｜《阿餅在 GAMA》到陽明山喝咖啡買周邊，拜訪全台最有質感山屋

https://youtu.be/MaQnrBF5s84

有到過日本爬山的朋友都知道，日本的山屋規劃得有多精緻，不只環境乾淨有質感，體驗也都被設計得相當完善、貼心。沒想到！現在臺灣也有了足以媲美國外的山屋！這集阿餅前往陽明山拜訪好友格子，參觀他和夥伴最新打造的質感山屋。

設計展策公司如何用專業與政府機關合作，透過 CIS 設計替陽明山建立全面性品牌識別、將一座廢棄空間改造為舒適的休憩空間、甚至發行超好看超值得敗家的戶外系周邊商品。

這一集和阿餅在 GAMA 一起開箱山屋以及它誕生的心路歷程！

可是星體都還在運行啊！Q BRICK 端午節 Be cool and carry on!

2022-05-17 08:50:24

身處後疫情年代，從最初追求「零」的安心，到現在漸漸能與隨確診數不斷攀升的疫情相處。嘿！但世界依然繼續運轉，日子持續向前推進，當星體都還在運行，Q BRICK 也要與所有夥伴一起 Be cool and carry on!

全方位的夏日降溫：身體與心理、疫情與環境

如同老一輩常云：「未吃五月粽，破裘不敢放。」暗示著端午之前天氣仍有被低溫回馬槍突襲的可能；端午節時間臨近夏至，有一派說法認為端午節由來於夏至節，這是一個天文與數學美妙的相遇——當太陽運行到黃經90°，正逢農曆五月五，太陽直射北回歸線，北半球的白晝來到一年當中最長的一日，迎接了真正的夏季來臨。

而今年夏天，不光要面對氣溫攀升，擦擦汗，還得噴噴酒精將對疫情的擔憂一掃而盡。即便如此，日子還是要好玩的吧？身體的熱和心理的躁都要 Be Cool，才能在沉著與冷靜中找回對生活的好奇心。

每年端午、中秋與聖誕三節，是橘子展現玩心、連結設計與美感價值的一刻，偶爾開開屈原、嫦娥玩笑，透過幽默感，讓品牌禮贈創造人與人之間的連結。彷彿小銅人般的 #23 HAPPY SUMMER be cool Q BRICK，象徵循環的身體筋絡，除了對節慶的不同詮釋，近年來也積極將環境友善概念納入企業禮贈設計思考，以減法思維一體成型包裝，以及RE-BAG 循環物流袋寄件合作，期待全方位為夏日降溫！

2022
HAPPY
SUMMER
be cool
GO002693
RE-BAG 循環物流袋
讓我們一起完成這個袋子的回收
在袋內我們提供了寄還方案
gamania 橘子集團

和彼此說一句：Be cool and carry on!

面對疫情的日常，就是比過往多了一點點的未知，好在一年一度盛夏的 Q BRICK 還是誕生了，因為橘子是最易於分享的水果呀！一瓣一瓣的 Q BRICK 跨越社交距離，在疫情年代更不願缺席——因為好玩，就是生活的萬有引力！如同地球仍舊年年公轉至陽光能直射北回歸線的位置，提醒著即便面對困境，星體們可都沒有停下腳步呀。

天體不受阻撓自在運行它們軌道，跟著充滿無限可能性的Q BRICK，啟動內在自體循環之力，擁抱挑戰，和彼此說句「Be cool and carry on」吧！

| 延伸閱讀 |

- Be Cool and Carry On! 橘子人私房的自體循環 5 Tips
- 認識更多 Q BRICK，快上《Q BRICK 圖鑑》

撰文/劉怡青
核稿編輯/李宛諭

台灣第一人！呂忠翰登上世界第三高峰

2022-05-06 13:45:06

文/ NOWnews 今日新聞 吳政紘

▲呂忠翰攻頂干城章嘉峰。（圖／橘子關懷基金會提供）

台灣第一人！台灣登山家「阿果」呂忠翰在 2022 年 5 月 5 號挑戰世界第 3 高峰干城章嘉峰（Kangchenjunga）攻頂成功，並順利平安下山，是首位無氧攀登第三高峰的台灣人，同時也是唯一一位以無氧方式攀登攻頂七座高峰的台灣登山家。

▲台灣登山家呂忠翰即將前往攀登世界第3高峰干城章嘉峰(Kangchenjunga)，期待完攀後返台時能和大家分享更多故事。（圖／橘子關懷基金會提供）

呂忠翰從今年 4 月中出發，由於當地通訊設備較為簡易，不過他依舊維持很好的體力，加上天氣狀況還不錯，呂忠翰昨日已經攻佔第四營地，並且今天直接攻頂成功，甚至比預計更早了一週時間到達。

干城章嘉峰對於國人來說是比較陌生的8千米級高峰，相對於珠穆朗瑪峰、K2 等以高度和難度聞名的大山，它確實比較冷僻一點。之前台灣傳奇登山家李小石曾經造訪過，女登山家曾格爾則在去年秋季成功攀登。

去年成功攀上世界第 10 高峰——安娜普納峰，呂忠翰成為台灣第一位無氧攀完這座海拔 8,091 公尺、以氣候多變聞名的高峰的登山家。不過在續攀道拉吉里峰時，因為身體不適而提前撤退。之後他在返台後休息了 1、2 個月，接著就開始長達8個月的訓練。

▲呂忠翰曾登上安納普納峰。（圖／橘子關懷基金會提供）

今年春季呂忠翰選擇先攀登干城章嘉峰，作為自己今年攀登季的首個挑戰。干城章嘉位於喜瑪拉雅山脈中段尼泊爾和印度錫金邦的邊界處，是世界 8 千米高峰中比較靠南的一座。溫暖的季風讓這裡的氣候比較多變一些，不過它地勢起伏相較之下沒有那麼大，不用運用到太多技術攀登的部分，因此呂忠翰和團隊在考量之後，決定先行攀登這一座高峰。

▲台灣登山家「阿果」呂忠翰：「今年特別感謝能獲得橘子關懷基金會的支持，讓台灣海外探險繼續延續下去，而能與劉柏園大哥相遇是緣份…」。（圖／橘子關懷基金會提供）

前進十四峰｜大夢計劃

台灣登山家呂忠翰（阿果）2013 年首次攀登八千公尺高峰，世界第 13 高峰 - 迦舒布魯II（Gasherbrum 2, 8,035m），是台灣人首次在喀喇崑崙山脈登頂。

冒險的腳步沒有停止。阿果繼續挑戰 14 座八千頂峰，已完成七座登頂，創下台灣登山史紀錄。2021 年安娜普納成功攻頂後，於 2022 年即將再度啟程，親身邁向世界級冒險，更要將所見所學與冒險精神帶回台灣。

橘子關懷基金會倡議冒險精神教育價值，完成征服北極、前進南極點挑戰後，預計以三年時間贊助阿果八千頂峰攀登計劃計畫，進行世界第三極 –極高挑戰，完成剩下七座八千頂 峰攀登計劃計畫 。基金會期許成為青年勇於冒險的推手，打開冒險的各種想像，提供冒險支持和機會，讓青年具備挑戰自己的能力，突破舒適圈，迎向未知挑戰，將冒險精神的價值落實於生活中。冒險的一小步，人生的一大步，讓敢冒險的年輕人成為台灣進步的力量！

｜延伸推薦｜前進十四峰 ｜大夢計劃：持續為阿果加油！

- Facebook：https://lihi1.com/UvX9A
- IG：https://lihi1.com/x6JCc

他人的死亡之境是他們的夢想之地，八千高峰逐夢之旅

2022-05-06 13:21:45

台灣登山史上，有許多優秀登山家，前前後後在世界十四座八千高峰留下台灣以及他們的名字，他們替台灣在國際登山界寫下重要的一頁，也讓世界看見台灣登山家的毅力與冒險精神。

在前人的激勵之下，2013 年，呂忠翰 (綽號阿果、果果) 成為台灣第一人，無氧 (不使用氧氣瓶) 登上世界第十三高峰－加舒爾布魯木二峰 (Gasherbrum II, 8,035 公尺，又稱 G2)，這也是他人生中的第一座八千公尺高峰成功攀登紀錄。

此後，阿果屢次突破自我極限，在死亡高度 (海拔八千公尺) 以上的無人之境，留下自己的足跡，也讓全世界再次看到台灣的優秀登山家，他的名字叫作呂忠翰。

▲阿果於2021年成功無氧登頂世界第十高峰——安娜普納，也是他人生當中第六座世界十四座八千公尺高峰。

那些先上山的台灣登山家

那些先行一步抵達世界頂峰的登山家，對阿果而言，是崇敬的對象；對全世界來說，他們更是台灣被國際看見的重要角色。

例如， 1993 年，吳錦雄先生成為台灣第一位登上世界第一高峰聖母峰的台灣人，新聞一出，轟動全台；同樣在 1993 年，江永達、蔡尚志、梁金梅、劉紀滿四位台灣登山家，登上世界第六高峰卓奧友峰，在吳錦雄先生登頂聖母峰前幾天，寫下精彩紀錄；有著登山怪傑之稱的李小石先生，在 2011、2013 年成為第一位登上馬納斯魯峰以及洛子峰的台灣登山家。

台灣先驅登山家，在海拔八千公尺以上的高山山頂，寫下這塊土地的名字，更成為後輩追隨的目標，同

時開啟台灣登山家對世界十四座八千高峰的想像。

而其中一位，正是阿果。

當幻想成為夢想

高中時看到書上介紹世界第一高峰聖母峰，阿果覺得那是遙不可及的未知領域；2008 年看了某部 K2 攀登紀錄片，他覺得爬八千公尺高山根本拿命在做賭注；2012 年成功登上北美洲第一高峰丹奈利峰 (Denali, 6,194 公尺)，他才發現自己離書上看到的聖母峰好像又近了些。

「我...好像有機會登上八千公尺高山。」他的心中萌生如此想法。

相信許多登上八千公尺高山的台灣人，對於這個被稱作死亡高度的區域，一開始都如同阿果一樣，僅止於幻想。

但隨著時間遞近，自身條件準備得越來越充足，八千公尺高山，似乎已不再只是幻想，而成為一道光，幻化為指引著自己前進的夢想。儘管驅動著每個人登上八千高峰的動力不同，但大家都能在山上找到共同目標，甚至在彼此身上看到一部分的自己。

在認知到自己似乎有能力可以登上更高的山之後，阿果即以八千公尺高山為目標，積極的訓練，做好一切準備。到了 2013 年，即將出發攀登 G2 前，他笑著說：「所有山上最壞的情況我都想像過了，山上的風景，從書本、影片中大概也都可以在腦海中描繪出景象。」

然而，實際上踏在八千公尺以上的雪地、岩體上，那種衝擊，還是讓他為之震撼。

「其實八千公尺以上的山，風景差不多，一片白雪，以及巨大的岩石，強勁的暴風讓人站都站不穩，但同時，綿延的山稜線卻又讓人捨不得眨眼。更重要的是，在山上遇到的人，會讓你念念不忘。」

「在八千公尺高山上，你會遇見各式各樣的人，從當地的雪巴，到不同國籍的登山家。當你跟他們朝夕相處，有著共同的目標，一起共患難，那種革命情感，會讓人上癮，也會讓你一直想要回去那個地方。」他這麼說。

G2 之後，阿果接連爬了多座八千公尺高山，有成功登頂也有果斷決定撤隊的經驗。但無論有沒有成功到達山頂，每一次攀登，他都視為人生中最重要的回憶。「爬山雖然很辛苦，但也很好玩啊！會讓人停不下來，我相信這也是很多登山家的感受。」他笑笑地說。

前進十四峰

「每一座山，每一次攀登，對我來說都具有特別的吸引力。」阿果在今年出發前往世界第三高峰干城章嘉峰 (Kanchenjunga, 8,586 公尺) 前，在臉書上寫下這麼一段話。

短短一句話，道盡了為什麼他不斷地挑戰自我極限，回到那個充滿未知的領域。

「就我預估，未來十年內，將有超過百人完成十四座八千公尺高山攀登。但無論是十四，還是八千，這些數字對我來說沒有意義，因為我並不把無氧攀登八千高峰視為競賽。」

阿果回想在八千公尺高山上的景象，不禁感慨地說：「當你站在八千多公尺的山頂上，腳下的岩體，是多麼古老板塊擠壓之下的產物。就連一小顆石頭，都是從平地，甚至海底被推到這麼高的地方。我覺得，比起山頂上的小石頭，我什麼都不是。」在山巔上，阿果從碩大的山體發現自己的渺小。對於每一座八千高峰，乃至於全世界每一座山，他都抱持著好奇、敬畏的心。

謙卑之心，也成為他回到山上的理由。

「不斷地挖掘探險初衷，讓謙卑感染彼此，享受冒險帶來的反饋，提問自己的無知，真誠地完成夢想。」持續前進十四峰計畫的阿果，以這句話，總結自己的攀登目標，也給了還在猶豫是否踏出冒險第一步的人，一劑強心針。

冒險不在於爬上多高的山，也不在於創下多宏偉的紀錄。對阿果還有那些成為台灣第一人的登山家們來說，勇敢追尋自己的夢想、作好準備、用力踏出第一步，才是最需要在乎的事。

｜延伸推薦｜前進十四峰 ｜大夢計劃：持續為阿果加油！

- Facebook：https://lihi1.com/UvX9A

- IG：https://lihi1.com/x6JCc